

# Schulte in der Presse.

WirtschaftsNachrichten, 2004

## WirtschaftsNachrichten

DAS OLDENBURGER MÜNSTERLAND  
EINE REGION IN BEWEGUNG

X / 2004

**Zahlreiche Unternehmen aus dem Oldenburger Münsterland, die auf der EuroTier ausstellen werden, erhalten für ihre Neuheiten Silbermedaillen der DLG. Von den insgesamt 23 Medaillen gehen allein acht in das Oldenburger Münsterland.** Big Dutchman aus Vechta-Calveslage und WEDA Damman & Westerkamp aus Lutten können jeweils drei Silbermedaillen für sich verbuchen. Die Big Dutchman Pig Equipment GmbH wird ausgezeichnet für ein servicefreundliches Rührwerk, das in seiner Form und Ausführung entgessend wirkt. Außerdem wird das Unternehmen für ein Nachleitrad zur Erhöhung der Wurfwerte von Ventilatoren prämiert. Die Big Dutchman International GmbH bekommt den Preis für eine mobile Tierwaage mit Sitzstange. Das Wiegesystem ist eine wesentliche Verbesserung für die Produktionssteuerung. Die WEDA Damman & Westerkamp GmbH erzielte eine Silbermedaille für ihren neuen TowerFilter. Außerdem ist das Unternehmen mit einer Lösung im herstellerübergreifenden Datentransfer in der Schweinehaltung erfolgreicher Medaillenträger. Silber erhält das Unternehmen auch für den Kopplungsbetrieb zwischen dem eigenen Fütterungscomputer und dem Lüftungscomputer der Stuhl Regelsysteme GmbH. Die HOWEMA Gerätebau GmbH & Co. Visbek ist mit ihrem Produkt IsoNet unter den Medaillen-Gewinnern. Die Maschinenfabrik Meyer-Lohne GmbH wird für ihr Produkt VINfeed Net ebenfalls mit Silber geehrt. Die Hugo Vogelsang Maschinenbau GmbH aus Essen wird im Bereich "Vereinfachte Beschickung von Biogasanlagen" für die Produkte X-Ripper und QuickMix ausgezeichnet. Info: Friedrich Rach, 069/24788-202, f.rach@DLG-Frankfurt.de.

**Das Oldenburger Münsterland ist auch in diesem Jahr mit rund 30 Unternehmen auf der Messe Intermeat in Düsseldorf vertreten gewesen.** Für den Standort Oldenburger Münsterland gab es auf der Messe überall gute Noten", so der Präsident des Verbundes Oldenburger Münsterland, Landrat Albert Focke. "Wir würdigen mit dem Besuch unserer Delegation die Bedeutung der Region als Schwerpunkt der deutschen Ernährungswirtschaft", fügt OM-Vizepräsident Landrat Hans Eveslage hinzu. In einem waren sich fast alle Unternehmen einig: Der Trend geht eindeutig von der Bedienware zu Selbstbedienungsprodukten. Die Werner Schulte GmbH aus Lastrup ist mit ihrer Zungenwurst deutscher Marktführer. Geschäftsführer Werner Schulte kündigte an, in Zukunft Selbstbedienware in das Programm aufzunehmen. Sein Unternehmen macht mittlerweile ein Drittel des Umsatzes in den Neuen Bundesländern. Die Hümmlinger Fleischwarenfabrik Bernhard Meemken präsentierte den Klassiker luftgetrocknete Mettwurst, die nach wie vor das Hauptprodukt darstellt. Mittlerweile umfasst die gesamte Produktpalette mehr als 200 Artikel. Das Unternehmen produziert auch Produkte aus Geflügel- und Rindfleisch für türkische Märkte in Deutschland und deutsche Lebensmittelgeschäfte. Auch die Hümmlinger Fleischwarenfabrik hat mit Erfolg von Bedienware auf SB umgestellt. Bei Abraham Schinken mit seinem Produktionswerk in Harkebrügge wird mittlerweile 60 Prozent des Umsatzes mit SB-Ware gemacht. Vor einigen Jahren seien es noch fünf Prozent gewesen, so Geschäftsführer Claas Abraham. Schinken sei das teuerste Produkt an der Fleischtheke, immerhin habe er eine Entstehungszeit von vier bis fünf Monaten. Seit 1987 produziert Abraham auch in den USA, wo die Anforderungen sehr hoch seien. Der US-Markt habe einen Jahresumsatzzuwachs von 30 Prozent. Insgesamt liege der Exportanteil bei Abraham bei



*Abraham Schinken auf der Intermeat*



*Am Stand der Werner Schulte GmbH v.l. Hans Eveslage, Brunnhildt Schulte und Werner Schulte.*



*Der Gebr. Stolle GmbH & Co. KG wurde auf der Messe die TÜV-Plakette überreicht.*

zur Zeit elf Prozent. Der Marktanteil in Deutschland liege bei 22 Prozent. Neue Produkte auf der Messe: Das Konzept "leichte Ernährung" findet sich jetzt auch beim Würfelschinken. Das Unternehmen Heidemark setzt auf die gemeinsame Vermarktung von Puten und Hähnchen. "Wir sind stolz, dass dieses neue Engagement so erfolgreich angelaufen ist", sagt Geschäftsführer Bernd Kalvelage. Der Umsatz sei dadurch verdoppelt worden. "Wir sind als Geflügelfleischlieferant voll im Markt drin. Unsere Zielrichtung ist in erster Linie: Frische." Kalvelage blickt hinsichtlich der Entwicklung des Frischgeflügelmarktes optimistisch in die Zukunft. Niefeld aus Dinklage präsentierte einige neue Produkte. Dazu gehörten: geschnitte Entenbrust und geschnittener Entenschinken. Wiesenhof informierte unter anderem über die Geflügelwurstmarke "Wiesensfrisch", die bereits gut in den Markt eingeführt ist. Als Neuheit hat Wiesenhof Eistäbchen im Programm, die die Tochterfirma Eipro-Vermarktung produziert. Die Gebr. Stolle GmbH & Co. KG kommt künftig mit blauer TÜV-Plakette auf den Markt. Die Plakette wurde dem Unternehmen auf der Messe überreicht. "Das Prüfzeichen steht für unabhängige und lückenlose Prüfung und Kontrolle", so Geschäftsführer Josef Kamphaus. Die weiteren auf der Messe vertretenen Unternehmen werden in der November-Ausgabe der WirtschaftsNachrichten vorgestellt. Info: Daniel Meier, 05464/900488, info@firmen-nachrichten.de.